

Appel de propositions 007

Formulaire de présentation de la soumission

Volet standard

RENSEIGNEMENTS ET STATISTIQUES SUR LE SOUMISSIONNAIRE

Renseignements sur le soumissionnaire

1) Indiquez le nom du soumissionnaire (en général, le nom de l'entreprise). Si le soumissionnaire est une coentreprise, indiquez la partie principale.

Le « soumissionnaire » est une personne ou une entité (ou, dans le cas d'une coentreprise, des personnes ou des entités) présentant une proposition dans le cadre du Programme d'innovation Construire au Canada (PICC).

2) Si la proposition est présentée pour le compte d'une coentreprise, veuillez indiquer toutes les autres parties (si cela ne s'applique pas, inscrivez « S.O. »).

3) Indiquez l'adresse postale du soumissionnaire :

| | |
|------------------------|--|
| Adresse municipale | |
| Ville | |
| Province ou territoire | <input type="checkbox"/> Alberta <input type="checkbox"/> Colombie-Britannique <input type="checkbox"/> Île-du-Prince-Édouard <input type="checkbox"/> Manitoba <input type="checkbox"/> Nouveau Brunswick <input type="checkbox"/> Nouvelle-Écosse <input type="checkbox"/> Nunavut <input type="checkbox"/> Ontario <input type="checkbox"/> Québec <input type="checkbox"/> Saskatchewan <input type="checkbox"/> Terre-Neuve-et-Labrador <input type="checkbox"/> Territoires du Nord-Ouest <input type="checkbox"/> Yukon |
| Code postal | |

Les renseignements recueillis dans cette section ne font pas partie de l'évaluation de la proposition.

Représentant du soumissionnaire

5) Indiquez le nom complet du représentant du soumissionnaire, y compris le titre, le cas échéant (Dr/M./Mme/rang).

| |
|--|
| |
|--|

6) Indiquez le titre du représentant du soumissionnaire ou son rôle au sein de l'organisation.

| |
|--|
| |
|--|

7) Indiquez l'adresse courriel du représentant du soumissionnaire. **Ce courriel sera utilisé pour l'ensemble de la correspondance officielle avec le proposant.**

| |
|--|
| |
|--|

8) Souhaitez-vous vous inscrire à la liste d'envoi du PICC?

- Oui, veuillez envoyer les nouvelles sur le Programme à mon adresse.
- Non, merci.

9) Indiquez au plus deux numéros de téléphone pour le représentant du soumissionnaire, y compris le numéro de poste.

| | |
|--------------|--|
| Entreprise : | |
| Cellulaire : | |

Sensibilisation

9) Où avez-vous entendu parler du PICC? Choisir toutes les options applicables :

- Bureaux régionaux du Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME)
- Conseil national de recherches du Canada – Programme d'aide à la recherche industrielle
- Site Web Achatsetventes.gc.ca
- Site Web gouvernemental autre qu'Achatsetventes.gc.ca
- Représentant rencontré à une foire commerciale
- Avis direct reçu de la part d'un ministère
- Communiqué
- Association commerciale
- Article de journal
- Autre – p. ex. un incubateur (veuillez préciser) _____

Les renseignements recueillis dans cette section ne font pas partie de l'évaluation de la proposition.

Renseignements statistiques

11) Le PICC recueille les renseignements statistiques suivants en vue de produire des rapports sommaires. Cette activité n'influera pas sur l'évaluation de votre proposition.

Taille de l'entreprise:

- Microentreprise (de 1 à 4 employés)
- Petite (biens : de 5 à 99 employés; services : de 5 à 49 employés)
- Moyenne (biens : de 100 à 499 employés; services : de 50 à 499 employés)
- Grande (plus de 500 employés)

Pourcentage de la participation des femmes dans la propriété de l'entreprise :

- 0
- <50 %
- 50 %
- >50 %
- 100 %

Pourcentage de la participation des Autochtones dans la propriété de l'entreprise :

- 0
- <50 %
- 50 %
- >50 %
- 100 %

Pourcentage de la participation des minorités visibles dans la propriété de l'entreprise :

- 0
- <50 %
- 50 %
- >50 %
- 100 %

Les renseignements recueillis dans cette section ne font pas partie de l'évaluation de la proposition.

CRITÈRES OBLIGATOIRES

CO-1 Soumissionnaire canadien : Le soumissionnaire doit répondre à la définition de soumissionnaire canadien. Un soumissionnaire canadien est un soumissionnaire ayant un siège social au Canada. Le soumissionnaire doit clairement détenir une raison sociale à l'aide d'un nom d'entreprise et doit permettre l'accès pendant les heures de travail habituelles, et où il mène ses activités de façon permanente.

J'atteste que je réponds à la définition de soumissionnaire canadien.

CO-2 Contenu canadien : Au moins 80 % des coûts de la proposition financière comportent des biens canadiens ou des services canadiens, tel que défini dans l'attestation du contenu canadien. Se reporter à la pièce jointe 4 – [Attestations et renseignements supplémentaires](#)

J'atteste que je réponds à l'exigence relative au contenu canadien.

CO-3 Propriété : Le soumissionnaire doit posséder les droits de propriété intellectuelle (PI) de l'innovation proposée ou une licence concernant ces droits de PI d'un détenteur de licence canadien pour l'innovation proposée et n'enfreindre aucun droit de PI.

J'atteste que je possède les droits de PI de l'innovation proposée ou une licence concernant ces droits de PI et que je n'enfreins aucun droit de PI.

CO-4 Innovation visée par un contrat ou présélectionnée : L'innovation proposée ou toute autre version de celle-ci ne doit pas avoir fait l'objet d'adjudication d'un contrat dans le cadre du PICC ou du projet pilote Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI), et elle ne doit pas présentement faire partie d'un bassin d'innovations présélectionnées.

J'atteste que l'innovation proposée n'a pas déjà été visée par un contrat attribué dans le cadre du PICC ou du PCCI, et qu'elle ne fait pas présentement partie d'un bassin d'innovations présélectionnées.

CO-5 Secteur prioritaire : L'innovation proposée doit appartenir à l'un des quatre (4) secteurs prioritaires suivants : environnement, santé, sécurité et protection et technologies habilitantes. Veuillez vous référer à la section [Secteurs prioritaires](#).

J'atteste que l'innovation proposée fait partie de l'un des quatre (4) secteurs prioritaires.

CO-6 Ventes commerciales : L'innovation proposée ne doit pas être offerte et disponible sur le libre marché, elle ne doit pas avoir été vendue commercialement avant la date du présent appel de propositions. Veuillez vous reporter aux [définitions](#) des termes « innovation pré-commerciale » et « vente commerciale ».

J'atteste que l'innovation proposée n'est pas offerte sur le marché et qu'elle n'a pas déjà été vendue commercialement.

CO-7 Financement maximal : La valeur maximal d'un contrat pouvant être attribué dans le cadre du PICC pour le volet standard ne doit pas dépasser 500 000 \$ CAN, et ce en excluant les taxes applicables, les frais d'expédition et les frais de voyage et de subsistance, s'il y a lieu. Se reporter à la section 4 : Proposition financière.

Je comprends que la valeur maximale d'un contrat pouvant être attribué dans le cadre du PICC pour le volet standard est de 500 000 \$ CAN.

Attestations

En présentant une proposition, le soumissionnaire atteste ce qui suit :

- Le représentant du soumissionnaire a le pouvoir de présenter cette proposition au nom du soumissionnaire et d'agir en tant que personne-ressource principale dans le cadre du présent appel de propositions.
- Tous les renseignements fournis dans la proposition sont exacts et complets.
- Le soumissionnaire a soumis l'innovation proposée dans un seul volet (standard ou militaire).
- Si l'innovation proposée ou toute autre version antérieure présentée dans un bassin de propositions présélectionnées dans le cadre du PICC, la période de validité de la proposition du soumissionnaire doit être expirée.
- Le soumissionnaire a lu, compris et accepté les directives, les clauses et les conditions apparaissant dans l'ensemble des parties de l'appel de propositions.
- Le soumissionnaire comprend qu'une signature peut être demandée ultérieurement au cours du processus de passation de marchés de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC).
- Le soumissionnaire n'a pas de proposition pour la même innovation en cours d'évaluation dans le cadre d'un Appel de propositions du PICC.

SECTION UN – INNOVATION

Renseignements généraux

Cette section permet de décrire le contexte relativement à la proposition.

1) Veuillez identifier l'innovation de façon unique à l'aide d'un nom associé à celle-ci.

2) Veuillez fournir une brève description de l'innovation proposée, laquelle pourrait être publiée en ligne advenant la présélection de votre proposition.

Pas plus de 50 mots

3) Secteur prioritaire (choisissez un seul élément)

- Environnement
- Sécurité et protection
- Santé
- Technologies habilitante

| Évaluation | |
|---|--|
| Les aspects suivants seront évalués conformément à la Grille d'évaluation : | |
| CO4 | Innovations soumises antérieurement |
| CP1 | Caractéristiques ou avantages de l'innovation |
| CC1 | Avantages concurrentiels et niveau d'avancée par rapport aux technologies existantes |
| CP2 | Niveau de maturité technologique et de sécurité |

CO4 : Innovation antérieurement visée par un contrat ou présélectionnée

4) Votre entreprise a-t-elle déjà été liée par contrat dans le cadre du PICC ou du PCCI, où l'une de vos innovations fait-elle présentement partie d'un bassin d'innovations présélectionnée?

- Oui
- Non

Une innovation ne peut faire l'objet que d'un seul contrat dans le cadre du PICC ou du PCCI. Un soumissionnaire peut participer au PICC ou au PCCI plus d'une fois, dans la mesure où ses innovations diffèrent suffisamment l'une des autres.

*(Si vous avez répondu Oui à la question 1.) Comment l'innovation proposée diffère de l'innovation antérieurement visée par un contrat ou présélection? Veuillez préciser en ce qui concerne les spécifications et les aspects techniques de votre innovation, veuillez comparer cette dernière avec toutes les innovations pour lesquelles on vous a attribué un contrat ou qui sont actuellement présélectionnées dans le cadre du PICC ou du PCCI. Veuillez fournir préférentiellement des données **quantifiables et mesurables**.*

Pas plus de 500 mots

CP1 : Définition d'innovation

5) Veuillez fournir une description technique de l'innovation proposée. Fournissez des spécifications et décrivez comment l'innovation proposée est utilisée dans un contexte opérationnel.

Pas plus de 200 mots

6) Veuillez sélectionner parmi les définitions d'innovation du PICC suivantes celles qui s'appliquent au bien ou au service proposé.

- Une invention, une technologie ou un nouveau procédé non offert encore sur le marché.
- Modifications importantes apportées à l'application d'une technologie ou d'un procédé existant utilisé dans des conditions ou un contexte où les applications actuelles ne sont pas applicables ou possibles.
- L'amélioration d'une technologie ou d'un procédé existant qui représente une amélioration considérable de la fonctionnalité, du coût ou de la performance d'un bien ou d'un service considéré comme d'avant-garde ou comme la meilleure pratique courante de l'industrie.

7) Démontrez les résultats (données mesurées, quantifiées ou observées) et expliquez comment l'innovation proposée répond aux définitions d'innovation que vous avez sélectionnées ci-haut. Indiquez comment vous avez obtenu ces résultats (p. ex. essais en laboratoire, clients bêta, essais par des tiers).

Pas plus de 400 mots

CC1 : Avantages concurrentiels et niveau d'avancée par rapport aux technologies existantes.

8) Décrivez en détail les avantages concurrentiels et le niveau d'avancée que l'innovation proposée présente par rapport aux technologies existantes. Fournissez les renseignements suivants :

- Améliorations (mineures ou majeures) par rapport aux technologies ou aux substituts existants en utilisant des comparaisons directes.
- Comment l'innovation proposée créera des avantages concurrentiels dans les créneaux et segments de marché actuels.
- S'il y a lieu, nommez les technologies existantes ainsi que les concurrents potentiels.

Pas plus de 500 mots

CP2 : Niveau de maturité technologique (7 ou plus)

9) Sélectionnez le niveau de maturité technologique (NMT) qui convient le plus à l'innovation proposée.

Le niveau minimal acceptable pour la mise à l'essai dans le cadre du PICC est le NMT 7.

NMT 7. Prototype prêt aux fins de démonstration dans un environnement opérationnel approprié (forme, ajustage et fonction).

À ce niveau, le prototype à l'état opérationnel est prêt pour la démonstration d'un prototype réel dans un environnement opérationnel. Les activités incluent l'essai du prototype sur le terrain.

NMT 8. Technologie actuelle mise au point et qualifiée par des essais et des démonstrations.

À ce niveau, il est prouvé que la technologie fonctionne dans sa forme finale et dans les conditions prévues. Les activités incluent des essais de mise au point et des évaluations afin d'établir si elle répond aux exigences opérationnelles.

NMT 9. Validation de la technologie réelle par le déploiement réussi dans un contexte opérationnel.

À ce niveau, il y a l'application concrète de la technologie dans sa forme finale et dans des conditions réelles, comme celles s'appliquant au cours des essais et de l'évaluation opérationnel. Les activités incluent l'utilisation de l'innovation dans des conditions de conduite opérationnelle.

10) Démontrez que l'innovation proposée est au NMT 7 ou plus en décrivant les activités de mise à l'essai réalisées à ce jour et les environnements d'essai. Veuillez inclure :

- une description des environnements opérationnels dans lesquels le prototype a été mis à l'essai;
- des preuves démontrant qu'un prototype de l'innovation proposée est prêt à être mis à l'essai dans un environnement opérationnel au moment de la présentation de la proposition.

Pas plus de 300 mots

11) Démontrez que l'innovation proposée est au NMT 7 ou plus en décrivant les défis techniques antérieurs et actuels. Veuillez décrire:

- les défis techniques qu'il a fallu surmonter pendant la conception de l'innovation proposée;
- les défis techniques qu'il reste à surmonter pour que l'innovation proposée atteigne l'étape de la commercialisation.

Pas plus de 500 mots

SECTION DEUX – COMMERCIALISATION

Renseignements généraux

Cette section permet de décrire le contexte relativement à la proposition.

1) Décrivez votre entreprise et ses activités. La description devrait comprendre ce qui suit :

- un bref historique de votre entreprise et la structure opérationnelle de celle-ci;
- les activités de l'entreprise ainsi que le type de produits ou de services offerts;
- les partenaires et les coentreprises de l'entreprise (si cela est pertinent pour l'innovation proposée).

Pas plus de 300 mots

2) Depuis combien d'années votre entreprise exerce-t-elle ses activités?

| Évaluation | |
|---|---|
| Les aspects suivants seront évalués conformément à la Grille d'évaluation : | |
| CP3 | Postes clés de l'équipe de gestion du soumissionnaire. |
| CC2 | Équipe de gestion |
| CP4 | Stratégie relative à la propriété intellectuelle |
| CC3 | Stratégie de commercialisation et stratégies de gestion des risques liés au marché. |
| CP5 | Fonds pour commercialiser l'innovation proposée à compter du niveau de maturité technologique actuel. |
| CC4 | Potentiel d'adoption par le marché ciblé : Caractéristiques et avantages |
| CC5 | Potentiel d'adoption par le marché ciblé : Temps et ressources nécessaires |

CP3/CC2 : Équipe de gestion complète et qualifiée

3) Veuillez énumérer les membres de l'équipe de gestion de votre entreprise qui assumeront les rôles suivants. **Si le même membre de l'équipe assume plus d'un rôle, vous devez l'indiquer.**

| Rôle | Nom | Principales responsabilités |
|---|-----|-----------------------------|
| Direction de l'entreprise (p. ex. président-directeur général) | | <i>De 2 à 3 points</i> |
| Conception de la technologie (p. ex. dirigeant principal de la technologie) | | <i>De 2 à 3 points</i> |
| Stratégie de commercialisation (p. ex. gestionnaire des affaires) | | <i>De 2 à 3 points</i> |
| Gestion financière (p. ex. directeur financier) | | <i>De 2 à 3 points</i> |

4) Veuillez fournir le curriculum vitæ de chaque membre de l'équipe énuméré ci-dessus. Les curriculum vitæ devront être axés sur les rôles et les responsabilités des énoncés ci-dessus.

Ils devraient également contenir es renseignements suivants, y compris les dates :

- niveau de scolarité;
- description des rôles et des responsabilités;
- expérience antérieure dans le secteur ou l'industrie en relation avec son rôle actuel (p. ex. postes occupés dans d'autres organisations).

| Responsabilité | Curriculum vitæ (texte clair) |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Direction de l'entreprise | <i>Pas plus de 600 mots</i> |
| Conception de la technologie | <i>Pas plus de 600 mots</i> |
| Stratégie de commercialisation | <i>Pas plus de 600 mots</i> |
| Gestion financière | <i>Pas plus de 600 mots</i> |

CP4 : Stratégie relative à la propriété intellectuelle

5) Dans la liste ci-dessous, sélectionnez toutes les options qui correspondent aux droits de propriété intellectuelle (PI) et aux droits de propriété pour l'innovation proposée.

État du brevet au Canada

- Aucune demande déposée
- Demande de brevet déposée et en attente d'approbation
- Un à trois brevets délivrés
- Plus de trois brevets délivrés

Licences de PI

- Pas de brevets/droits d'auteur
- Détenues par l'entreprise
- Licence écrite octroyée par un tiers canadien
- Licence écrite octroyée par un tiers international

État du brevet International

- Aucune demande déposée
- Demande de brevet déposée et en attente d'approbation
- D'un à trois brevets délivrés
- Plus de trois brevets délivrés

Autre protection en matière de PI

- Aucune/sans objet
- Secrets commerciaux
- Marques de commerce
- Droit d'auteur
- Autre

6) Si vous faites partie d'une co-entreprise, veuillez fournir des renseignements additionnels afin de préciser qui est propriétaire des droits de PI. Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

7) Veuillez indiquer les restrictions imposées concernant l'utilisation de la licence de PI. Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

(Pour les licences écrites octroyées par des tiers) Les licences de PI octroyée par le tiers sont-elles permanentes?

- Oui
 Non

(Pour les licences écrites octroyées par des tiers qui ne sont pas permanentes) Veuillez indiquer la date d'expiration de la licence de PI.

(Pour les licences écrites octroyées par des tiers) Les licences de PI octroyée par le tiers sont-elles exclusives?

- Oui
 Non
 Ne sais pas/incertain

8) Veuillez décrire comment la stratégie relative à la PI de l'innovation proposée appuie la commercialisation dans votre secteur ou votre industrie.

CC3 : Stratégie de commercialisation et stratégies de gestion des risques liés au marché

9) Quelle est votre stratégie pour commercialiser l'innovation proposée? En traitant les sujets suivants, démontrez que votre stratégie est complète et rigoureuse et qu'elle favorisera la pénétration durable dans les marchés ciblés :

- ce que l'entreprise prévoit faire pour que l'innovation proposée passe de son NMT actuel à la maturité commerciale;
- la façon dont l'entreprise prévoit introduire l'innovation proposée dans le marché;
- les stratégies qui permettront de garantir la réussite de la commercialisation de l'innovation proposée;
- la manière dont cette réussite sera maintenue à long terme.

10) Quelles ressources matérielles et humaines sont requises pour commercialiser l'innovation? Démontrez la capacité de votre entreprise à appliquer le plan de commercialisation en donnant des détails sur les aspects suivants, s'il y a lieu :

- stratégies de marketing et de vente;
- plan de dotation et stratégies d'emploi;
- partenaires et capacités de production;
- biens matériels (équipement, serveurs, etc.);
- pièces et matériaux.

Pas plus de 500 mots

11) Quels sont les risques qui pourraient menacer la mise en marché et la vente au niveau commerciale? Votre analyse devrait comprendre ce qui suit :

- les risques liés au marché (p. ex. obstacles à la pénétration dans le marché, concurrents, taille du marché ciblé);
- les risques financiers (p. ex. manque de fonds, accès limité aux flux de trésorerie);
- les risques à long terme liés à la technologie (p. ex. technologies concurrentiels, biens ou services substitués, taux de renouvellement technologique);
- d'autres risques associés à la mise en œuvre du plan de commercialisation.

**Le niveau de risque sera calculé au moyen de la matrice d'évaluation des risques du PICC, disponible sous le tableau ici-bas.*

***Inscrivez jusqu'à 8 éléments dans le tableau ci-dessous.*

| Risque | Probabilité <i>(choisissez un par risque)</i> | Impact <i>(choisissez un par risque)</i> | Stratégie d'atténuation |
|--------|--|--|-----------------------------|
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------|
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |

Matrice d'évaluation des risques du PICC

| | | Impact | | | |
|-------------|------------------|-------------|---------|---------|----------|
| | | Négligeable | Mineure | Modérée | Majeure |
| Probabilité | Presque certaine | Modérée | Modérée | Élevée | Critique |
| | Probable | Faible | Modérée | Élevée | Élevée |
| | Peu probable | Faible | Faible | Modérée | Élevée |
| | Rare | Faible | Faible | Faible | Modérée |

CP5 : Fonds requis pour que l'innovation proposée passe de son NMT actuel au lancement commercial

12) Veuillez fournir les détails sur les antécédents financiers et les projections financières de l'entreprise.

**Les recettes ne comprennent pas les subventions et contributions, les autres formes de revenu de placement et le financement pour un contrat pouvant être attribué dans le cadre du PICC.*

| Année | Recettes générées par les biens et services* (en \$ CAN) | Sélectionnez une réponse |
|-------|--|---|
| 2015 | | <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Déficitaire <input type="radio"/> Sans objet |
| 2016 | | <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Déficitaire <input type="radio"/> Sans objet |
| 2017 | | <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Déficitaire <input type="radio"/> Sans objet |
| 2018 | | <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Déficitaire <input type="radio"/> Sans objet |
| 2019 | | <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Déficitaire <input type="radio"/> Sans objet |

12.1) Veuillez étayer vos projections.

Pas plus de 100 mots

13) Pour vous aider à déterminer si votre entreprise dispose de fonds suffisants pour la commercialisation, estimez le nombre de mois nécessaires à la préparation de l'innovation proposée pour son lancement sur le marché, à partir de son NMT actuel.

14) Veuillez fournir les détails sur les diverses sources de financement pour démontrer que vous détenez le capital nécessaire afin d'effectuer la commercialisation. Vous ne devez pas inclure le financement d'un contrat potentiel du PICC.

***Montant confirmé** : Lorsque les sources de financement débloquent le financement prévu ou conviennent officiellement d'un montant à verser et des modalités de paiement.

****Montant en attente** : Les sources de financement qui prévoient verser un financement, mais qui n'ont pas encore établi le montant et les modalités de paiement.

| Sources de financement actuelles | Montant confirmé* (en \$ CAN) | Montant en attente** (en \$ CAN) |
|--|-------------------------------|----------------------------------|
| Financement public (p. ex. programmes gouvernementaux, prêts à taux d'intérêt préférentiels, subventions et contributions) | | |
| Investisseurs privés (p. ex. capital de risque, prêts) | | |
| Argent en caisse | | |
| Autres | | |
| Total | | |

14.1) Expliquez les sources de financement « Autres » que vous avez indiquées dans le tableau. (Indiquez « S.O. » si ça ne s'applique pas.)

Pas plus de 100 mots

15) Veuillez élaborer sur vos pistes de solutions afin d'obtenir les fonds en attente.

Pas plus de 200 mots

16) Veuillez nous fournir un estimé du financement total dont vous auriez besoin pour arriver à l'étape de la vente commerciale à partir du NMT actuel de l'innovation proposée. Cette estimation devrait comprendre **seulement les coûts additionnels pour appuyer la commercialisation**, et ne devrait pas comprendre les frais d'exploitation généraux.

| Coûts | Montant (en \$ CAN) | Nature du coût |
|--|---------------------|---|
| Coûts des biens vendus (y compris le coût des matériaux et de la main-d'œuvre) Veuillez indiquer le nombre d'unités utilisées pour calculer cet élément : <input type="text"/> | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Frais d'exploitation en plus des frais d'exploitation généraux | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Frais de vente et d'administration | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Frais de recherche et de développement | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Frais financiers | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Autres | | <input type="radio"/> Coût ponctuel <input type="radio"/> Coût récurrent |
| Total | | |

16.1) Expliquez les coûts « Autres » que vous avez indiqués dans le tableau. Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

Pas plus de 100 mots

CC4 : Potentiel d'adoption par le marché ciblé : caractéristiques et avantages

17) Quel marché ciblez-vous pour l'innovation proposée? Fournissez les renseignements suivants :

- Quels sont les groupes, les industries, les secteurs ou les autres catégories d'utilisateurs ciblés par l'entreprise;
- Donnez une brève explication des raisons pour lesquelles ils sont ciblés;
- Fournir tout marché secondaire ciblé par l'entreprise, s'il y a lieu.

Pas plus de 200 mots

18) Indiquez la taille du marché ciblé pour l'innovation proposée, en vous fondant sur les ventes annuelles totales (choisissez un seul élément):

- < 100K \$
- 100K \$ à < 1M \$
- 1M \$ à < 100M \$
- 100M \$ à < 1 milliard \$
- ≥ 1 milliard \$

18.1) Veuillez justifier votre évaluation. Citez les sources et les rapports de tierces parties pour étayer votre évaluation.

Pas plus de 100 mots

19) Comparez les caractéristiques et avantages clés de l'innovation proposée à ceux de la concurrence et des biens ou services substitués, s'il y a lieu. La réponse à cette question sera également évaluée au critère CC5. Fournissez les renseignements suivants :

- comment l'innovation proposée pourrait remplacer les autres solutions ou biens/services;
- les retombées financières quantifiables pour les utilisateurs finaux commerciaux (tel que la réduction ou l'évitement des coûts dans des secteurs précis, la génération de nouvelles recettes ou l'augmentation de la productivité des employés);
- les retombées non financières pour les utilisateurs finaux commerciaux (tel que la valeur sociale, environnementale, la réduction des risques ou la prise de décisions d'affaires des utilisateurs finaux).

Pas plus de 400 mots

[CC5 : Potentiel d'adoption par le marché ciblé : temps et ressources nécessaires](#)

20) Décrivez les besoins que l'utilisateur final aura pour adopter l'innovation proposée, notamment en ce qui concerne l'installation et la formation. Veuillez inclure les éléments mesurables suivants :

- Quel est le temps et les ressources dont l'utilisateur final a besoin en temps normal pour adopter l'innovation proposée;
- les exigences techniques minimales à respecter pour adopter l'innovation proposée.

Pas plus de 200 mots

21) Quel est le coût d'acquisition prévu approximatif auquel l'innovation proposée sera vendue **dans les marchés commerciaux**? Cette estimation devrait englober les coûts à prévoir pour optimiser les caractéristiques et les retombées clés décrites dans la proposition.

| Coûts | Montant (en \$ CAN) |
|--------------------------------|---------------------|
| Biens | |
| Services (sauf l'installation) | |
| Formation et installation | |
| Autres coûts | |
| Total des coûts | |

21.1) Expliquez les « Autres coûts » que vous avez indiqués dans le tableau. Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

Pas plus de 100 mots

22) En plus du coût d'acquisition, estimez et expliquez les coûts annuels qu'un utilisateur final aurait à déboursier pour utiliser et entretenir l'innovation proposée (p. ex. coûts récurrents comme les licences de logiciel).

Pas plus de 100 mots

23) Veuillez décrire les répercussions organisationnelles pour l'installation ou l'adoption de l'innovation proposée par un utilisateur final. Fournissez les renseignements suivants :

- Quels sont les changements organisationnels requis;
- Quels sont les défis posés par une installation ou une adoption typique;
- Quel est la façon dont ces défis sont abordés.

Pas plus de 200 mots

SECTION TROIS – PLAN DE MISE À L'ESSAI DU PICC

Renseignements généraux

Cette section permet de décrire le contexte relativement à la proposition.

1) Selon votre innovation et le plan de mise à l'essai proposé, quels types d'organisations du gouvernement fédéral pourraient bénéficier de votre innovation?

Le soumissionnaire n'est pas tenu de sélectionner au préalable une organisation du gouvernement fédéral.

Pas plus de 200 mots

| Évaluation | |
|---|---|
| Les aspects suivants seront évalués conformément à la Grille d'évaluation : | |
| CP6 | Attestations, licences et approbations nécessaires pour assurer l'utilisation sécuritaire de l'innovation par les ministères responsables de la mise à l'essai dans un environnement opérationnel |
| CC6 | Objectifs et portée du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC. |
| CC7 | Risques posés par le plan de mise à l'essai du PICC et stratégies d'atténuation des risques. |

[CP6 : Attestations, licences et approbations](#)

2) Veuillez démontrer que vous détenez les attestations, licences et approbations requises afin de mettre à l'essai l'innovation proposée de façon sécuritaire dans un environnement opérationnel. Si aucune attestation, licence ou approbation n'est requise, veuillez expliquer pourquoi. Dans votre réponse, veuillez :

- énumérer les attestations, les licences et les approbations obtenues à ce jour pour l'innovation proposée, et préciser les organismes de réglementation et les exigences relatives aux attestations applicables à la convivialité de l'innovation proposée aux fins de mise à l'essai. Par exemple, si l'innovation proposée est un dispositif médical, indiquez la classe de dispositif médical et si vous détenez la licence appropriée (p. ex. homologation de dispositif médical);
- fournir des détails sur les attestations, licences et approbations manquantes qui ne sont pas requises pour la mise à l'essai, mais qu'il faudra obtenir pour la commercialisation;
- décrire tous les essais de rendement ou d'assurance de la qualité devant être effectué pour assurer l'utilisation sécuritaire de l'innovation par les ministères chargés de la mise à l'essai.

Pas plus de 300 mots

[CC6 : Objectifs et portée du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC](#)

3) Veuillez décrire la mise à l'essai que vous proposez pour le PICC et comment elle sera effectuée au gouvernement fédéral. Fournissez les renseignements suivants :

- les objectifs de la mise à l'essai de l'innovation proposée (c.-à-d. ce qui constituerait un essai réussi);
- les environnements requis pour la mise à l'essai de l'innovation proposée (c.-à d. en laboratoire, sur place).

Pas plus de 300 mots

4) Afin de faciliter l'évaluation de la faisabilité du plan de mise à l'essai, faite un bilan des ressources qui devront être consacrées à la formation, à la configuration, à l'installation et à l'utilisation de l'innovation proposée. Veuillez fournir :

- les ressources physiques que le ministère chargé de la mise à l'essai devra fournir, comme l'équipement, l'infrastructure ou les services publics;
- les besoins en ressources humaines prévus au ministère chargé de la mise à l'essai pour la formation, l'installation, la configuration et la mise à l'essai de l'innovation proposée;
- les défis que pourrait poser l'adoption de l'innovation proposée pour un utilisateur final typique.

Pas plus de 200 mots

5) Veuillez fournir les mesures de rendement précises qui seraient prises et vérifiées pendant toute la mise à l'essai de l'innovation proposée dans le cadre du PICC. Votre réponse devrait être précise et inclure les éléments suivants, s'il y a lieu :

- les paramètres techniques qui doivent être mesurés;
- les avantages et les répercussions à évaluer (fournissez les paramètres précis);
- les méthodes utilisées pour vérifier ces paramètres, y compris la source et la fréquence de collecte des données;
- l'expertise requise pour évaluer les résultats de la mise à l'essai dans le cadre du PICC ou des essais antérieurs;
- toute autre exigence qui doit être respectée pendant la période de mise à l'essai de l'innovation proposée.

Pas plus de 300 mots

6) Veuillez donner une estimée du nombre total de semaines requises pour mettre l'innovation proposée à l'essai. Cette estimation devrait tenir compte des activités concomitantes, des cycles saisonniers, des phénomènes météorologiques et tous autres facteurs.

CC7 : Risques et stratégies d'atténuation des risques du plan de mise à l'essai du PICC

7) Quels sont les risques associés au plan de mise à l'essai que vous proposez, et quelles stratégies d'atténuation des risques proposez-vous? Veuillez considérer :

- les risques liés à l'équipement, aux données, au personnel et aux activités du ministère chargé de la mise à l'essai;
- les risques liés à la population, à l'infrastructure ou à l'information dans son ensemble;
- les risques et les conséquences liés à la défaillance ou au mauvais rendement de l'innovation proposée pendant la mise à l'essai.

Veuillez prendre note que **les stratégies d'atténuation**, et non le niveau de risque, seront évaluées aux fins du critère CC7. La quantité de détails fournis pour chaque stratégie d'atténuation devrait être proportionnelle au niveau de risque.

**Le niveau de risque sera calculé au moyen de la matrice d'évaluation des risques du PICC, disponible sous le tableau ici-bas.*

***Inscrivez jusqu'à 8 éléments dans le tableau ci-dessous.*

| Risque | Probabilité (choisissez un par risque) | Impact (choisissez un par risque) | Stratégie d'atténuation |
|--------|---|--|-----------------------------|
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| | <input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Peu probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineure <input type="checkbox"/> Modérée <input type="checkbox"/> Majeure | <i>Pas plus de 100 mots</i> |

| | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rare | <input type="checkbox"/> Négligeable | <i>Pas plus de 100 mots</i> |
| <input type="checkbox"/> Peu probable | <input type="checkbox"/> Mineure | |
| <input type="checkbox"/> Probable | <input type="checkbox"/> Modérée | |
| <input type="checkbox"/> Presque certaine | <input type="checkbox"/> Majeure | |

Matrice d'évaluation des risques du PICC

| | | Impact | | | |
|-------------|------------------|-------------|---------|---------|----------|
| | | Négligeable | Mineure | Modérée | Majeure |
| Probabilité | Presque certaine | Modérée | Modérée | Élevée | Critique |
| | Probable | Faible | Modérée | Élevée | Élevée |
| | Peu probable | Faible | Faible | Modérée | Élevée |
| | Rare | Faible | Faible | Faible | Modérée |

SECTION QUATRE – PROPOSITION FINANCIÈRE

Proposition financière pour le plan de mise à l'essai du PICC

Cette section sera utilisée pour valider le critère CO7, « La proposition financière du soumissionnaire ne dépasse pas 500 000 \$ CAN ».

Veillez fournir les coûts précis que le Canada aurait à assumer pour acquérir et mettre à l'essai l'innovation proposée dans le contexte de votre proposition de plan de mise à l'essai du PICC.

La proposition financière devrait aborder les éléments de coût ci-après en vue de la mise à l'essai de l'innovation proposée dans un environnement opérationnel (taxes applicables en sus, s'il y a lieu). Tous les taux de la main-d'œuvre doivent être des taux fermes tout inclus (p. ex., taux quotidiens fermes, taux horaires fermes, coûts indirects et marge bénéficiaire compris).

Tous les coûts indiqués ci-dessous devront être des prix fermes tout inclus.

Les coûts, qui ne devraient pas figurer dans la proposition financière, comprennent les frais d'expédition, de transport, de déplacement et de subsistance. Ces coûts seront négociés séparément à la suite d'une pré-qualification durant le processus d'attribution du contrat et avant l'attribution du contrat et remboursés au coût réel, sans majoration.

Le détail des coûts indiqués ci-dessous se trouvent plus bas. Les coûts que doit assumer le ministère chargé de la mise à l'essai (p. ex., les salaires des employés du service temporaire) ne sont pas admissibles.

| Coût | Montant (en \$ CAN) |
|---|---------------------|
| Innovation | |
| Installation | |
| Formation | |
| Services de soutien | |
| Autres coûts directs (comprennent la mise à l'essai et l'analyse des résultats) | |
| Coût total | |

Justifiez la valeur indiquée ci-dessus à la ligne « Coût total ».

Pas plus de 200 mots

Coût de l'innovation

Le coût de l'innovation doit correspondre au prix d'achat ou de location total de celle-ci, y compris la quantité. Par exemple, si l'innovation en question est un bien dont la mise à l'essai exige trois exemplaires de celui-ci pour les besoins de la validation, indiquez le coût total de ces trois exemplaires. Ce coût devrait aussi englober le mode d'emploi ou les manuels et les articles périphériques qui seront vendus sur le marché avec l'innovation, comme les câbles et les batteries. Si l'innovation proposée est un service, le soumissionnaire doit indiquer les coûts de main-d'œuvre.

Coûts d'installation

Les coûts d'installation ne devraient s'appliquer que si le soumissionnaire doit effectuer lui-même l'installation (au lieu du ministère chargé de la mise à l'essai). Ils devraient correspondre aux coûts liés à la main-d'œuvre consacrée à l'installation, à la configuration, à l'intégration ou à d'autres tâches connexes, telles que la désinstallation du produit. Si l'installation requiert de l'équipement supplémentaire, les coûts s'y rattachant devraient être indiqués dans la section *Autres coûts directs* ci-dessous.

Coûts de formation

Les coûts de formation devraient comprendre la main-d'œuvre, le matériel didactique (autre que les modes d'emploi décrits ci-dessus), les exposés et tout autre document nécessaire pour donner aux ressources visées la formation sur l'installation, l'utilisation et la maintenance de l'innovation, selon les besoins. Ils doivent en outre exclure les frais de production du matériel en question, mais peuvent inclure les frais de personnalisation prévus qui, selon le soumissionnaire, pourraient être nécessaires au ministère chargé de la mise à l'essai.

Coûts des services de soutien

Les coûts des services de soutien devraient comprendre le prix payé pour soutenir le ministère chargé de la mise à l'essai pendant la période d'essai ou afin de soutenir l'innovation. Ces coûts peuvent se rapporter au soutien technique (service de dépannage) ou encore comprendre des services de soutien offerts sous la forme de main-d'œuvre fournie sur place, dans les locaux du ministère chargé de la mise à l'essai. Ils doivent néanmoins exclure les frais de déplacement et de subsistance.

Autres coûts directs

Les autres coûts directs comprennent les coûts qui touchent directement la fourniture et la mise à l'essai de l'innovation, (c'est-à-dire l'équipement, le matériel et les fournitures ou les locations) qui sont nécessaires à l'exécution des essais et seront assumés par le soumissionnaire. Ces coûts peuvent faire l'objet d'une négociation après la préqualification et avant l'attribution du contrat. Ces coûts seront seulement acceptés lorsque le ministère chargé de la mise à l'essai n'aura pas le matériel en question.

Le coût direct total doit correspondre au coût réel, sans majoration.